

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие · 9

Введение. Медиа и изменения · 11

О других медиареволюциях · 11; Каролингская реформа · 14  
Промышленная революция и экономика знака · 19

ЧАСТЬ I. ГУТЕНБЕРГ ДО ГУТЕНБЕРГА · 25

Глава 1. Условия новой экономики медиа · 27

Пространство модерна: город · 27; Рынок образования · 44  
Событие политики · 57

Глава 2. Экономика книги · 71

Производство рукописей · 72; Перемены: содержание · 82  
Изменения: объекты и их практики · 89

Глава 3. Рождение рынка · 108

Рынок и его регулирование · 108; Религиозная парадигма  
или выход на сцену больших масс · 116; Письмо: труд  
и профессии · 131

ЧАСТЬ II. ВРЕМЯ «СТАРТАПОВ» · 149

Глава 4. Пути и принципы инновации · 151

Бумага и ее изготовление · 153; Ксилография · 160  
Пуансоны и формы · 173

Глава 5. Гутенберг и изобретение  
книгопечатания · 192

Исторический портрет города · 192; В Страсбурге · 201  
Возвращение в Майнц · 210

ЕВРОПА ГУТЕНБЕРГА

Глава 6. Инновация · 227

Технологии: инновация процесса · 227; Практики · 234  
Общество мастерских · 261; Изобретение графосферы · 284

ЧАСТЬ III. ПЕРВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ МЕДИА · 293

Глава 7. Книгопечатание завоевывает мир · 295

Распространение инновации · 295; Классификация городов · 314; Конъюнктура и специализации: рынок и инновация · 333

Глава 8. Природа текста · 362

Система-книга · 365; Смысл текста · 388  
«Книга-машина» · 416

Глава 9. Крах медиа · 423

Новая парадигма: продукция и репродукция · 423  
Реформация и печать · 440; Ограничения: порядок книг · 457; Печать и власть · 476

Заключение · 479

Хронологии · 479; Семиология и виртуальность · 482  
Продукт и рынок · 485; Европа Гутенберга · 487

Список сокращений · 489