

Оглавление

Предисловие	8
-------------------	---

Часть 1 МИКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ I. ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА	11
---------------------------------------	----

<i>Глава 1. История и предмет экономической теории</i>	11
--	----

1.1. Возникновение и развитие экономики как науки	12
---	----

1.2. Предмет экономической теории	17
---	----

1.3. Производственные возможности общества: редкость, выбор, альтернативные издержки, эффективность	22
--	----

РАЗДЕЛ II. КАК РАБОТАЕТ РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ	29
--	----

<i>Глава 2. Рынок и условия его формирования</i>	29
--	----

2.1. Сущность рынка, условия его возникновения и развития	30
--	----

2.2. Общественное разделение труда и частная собственность как предпосылки рыночного обмена	34
--	----

2.3. Права собственности как “правила игры” в хозяйственных системах	37
---	----

<i>Глава 3. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения</i>	43
---	----

3.1. Понятие спроса	44
---------------------------	----

3.2. Функция спроса и закон спроса	44
--	----

3.3. “Парадоксы” закона спроса	47
--------------------------------------	----

3.4. Кривая спроса и цена спроса	49
--	----

3.5. Предложение и его функция	50
--------------------------------------	----

Глава 4. Взаимодействие спроса и предложения.	
Рыночное равновесие	57
4.1. Модель частичного рыночного равновесия. Смысл рыночного равновесия	57
4.2. Последствия установления неравновесных цен	59
4.3. Воздействие налога на субъектов рынка	60
4.4. Эффективность рынков: излишек потребителя и излишек производителя	62
Глава 5. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение в практике ценообразования	69
5.1. Понятие эластичности	70
5.2. Эластичность спроса по цене	71
5.3. Перекрестная эластичность спроса	79
5.4. Эластичность спроса по доходу	80
5.5. Эластичность предложения	81
РАЗДЕЛ III. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ	89
Глава 6. Общая и предельная полезность.	
Равновесие потребителя	89
6.1. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена	90
6.2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя в рамках кардиналистской концепции полезности	93
6.3. Моделирование потребительского поведения в рамках ординалистской концепции полезности: кривые безразличия и бюджетное ограничение	96
РАЗДЕЛ IV. ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ	105
Глава 7. Основы производства: технология и производственная функция	105
7.1. Понятие производства. Производство и обмен	106
7.2. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста	107
7.3. Равновесие производителя	113
Глава 8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса	119
8.1. Понятие фирмы и ее признаки	119
8.2. Природа фирмы в неоклассической и институциональной теориях	121
8.3. Классификация фирм по размеру и юридической форме	130

Глава 9. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы	143
9.1. Долгосрочный и краткосрочный периоды: определение понятий	144
9.2. Концепция издержек в экономической теории	145
9.3. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Издержки и доход фирмы	150
9.4. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы	156
РАЗДЕЛ V. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР	169
Глава 10. Структура рынка: конкуренция и монополия	169
10.1. Классификация рыночных структур	170
10.2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества	172
10.3. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику	174
10.4. Чистая монополия: объем выпуска и цена	175
10.5. Несовершенная конкуренция и ее формы	179
10.6. Показатели монопольной власти	184
РАЗДЕЛ VI. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	189
Глава 11. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства	189
11.1. Понятие и структура факторов производства	190
11.2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства	191
Глава 12. Рынок труда и заработная плата	198
12.1. Труд как фактор производства: спрос и предложение	198
12.2. Различия в заработной плате и их причины	206
12.3. Несовершенная конкуренция на рынке труда: влияние профсоюзов и монополистов-нанимателей	207
Глава 13. Рынок капитала и процент	213
13.1. Понятие капитала (инвестиционных ресурсов)	213
13.2. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация	215
13.3. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа	217
13.4. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование	221

Глава 14. Рынок земли и земельная рента	234
14.1. Земля как фактор производства.....	235
14.2. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.....	236
14.3. Рента и цена земли.....	243
Глава 15. Предпринимательство как фактор производства.	
Прибыль предпринимателя	249
15.1. Сущность и функции предпринимательства.....	249
15.2. Экономическая характеристика предпринимательства.....	254
15.3. Прибыль — вознаграждение услуг предпринимателя.....	257

Часть 2

МАКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ I. ПРЕДМЕТ И ИСХОДНЫЕ ПОНЯТИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	263
Глава 1. Макроэкономическая среда и ее определение	263
1.1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.....	264
1.2. Основные экономические показатели и их содержание.....	268
1.3. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	270
Глава 2. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы	281
2.1. Характерные черты классического и кейнсианского подходов.....	281
2.2. Функции потребления и сбережения в кейнсианской теории.....	284
2.3. Функция инвестиций.....	286
2.4. Условие равновесия на товарных рынках: модель <i>IS</i>	289
2.5. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора.....	292
РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ	306
Глава 3. Экономические циклы, безработица, инфляция	306
3.1. Понятие экономического цикла и его фазы.....	307
3.2. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях.....	310

3.3. Сущность и формы безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня занятости	311
3.4. Сущность и причины инфляции, ее виды	315
3.5. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса	317

**РАЗДЕЛ III. ДЕНЬГИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ.
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ
И НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА**

Глава 4. Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке	323
4.1. Понятие и сущность денег. Денежная масса	324
4.2. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции	326
4.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор	330
4.4. Краткосрочное равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка	333
4.5. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Монетарное правило	337
Глава 5. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика	347
5.1. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки	348
5.2. Инструменты денежно-кредитной политики государства	349
5.3. Налогово-бюджетная политика	352
Глава 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель <i>IS-LM</i>	368
6.1. Условия совместного равновесия товарного и денежного рынков	368
6.2. Взаимодействие товарного рынка и рынка денег при изменении денежно-кредитной и фискальной политики	372
Словарь	383