

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Введение	9
Глава 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий	11
1.1. Процесс коммерциализации технологий.....	11
1.2. Потребность в инновациях. Существо инновационной деятельности.....	14
1.3. Переход от идеи к рынку.....	19
<i>Стадия генерации идеи</i>	23
<i>Стадия выращивания</i>	28
<i>Стадия демонстрации</i>	29
<i>Стадия продвижения</i>	32
<i>Стадия стабильности</i>	34
1.4. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации.....	35
<i>Модель 1:10:100</i>	36
<i>Кривые «энтузиазм—время» и «стоимость—время»</i>	37
1.5. Инновации: классические ошибки и их исправление.....	41
Глава 2. Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности. Технический и рыночный взгляд на новые технологии	47
2.1. Понятие «коммерциализуемость».....	47
2.2. Методы оценки коммерческого потенциала технологий.....	48
2.3. Понимание термина «технология».....	50
2.4. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.....	52
2.5. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях.....	54
2.6. Подрывные и поддерживающие технологии.....	55
Глава 3. Технологический аудит и методика его проведения	60
3.1. Цели технологического аудита в организациях различного типа.....	60
<i>Двойственность технологии как совокупности знаний, технических решений и прав на ее коммерческое использование.</i>	
<i>Формирование инновационной монополии</i>	60

<i>Две фундаментальные стратегии извлечения коммерческой выгоды: применение технологии в собственном производстве или возмездная передача прав на технологию</i>	61
<i>Различие целей технологического аудита организаций в зависимости от выбранной стратегии извлечения коммерческой выгоды</i>	63
3.2. Методика технологического аудита	65
<i>Методика и основные приемы технологического аудита. Правила его проведения, сбора и концентрации информации, подготовки отчета</i>	65
<i>Подготовка организации к аудиту</i>	67
<i>Особенности проведения технологического аудита организаций, обусловленные их стратегией извлечения коммерческой выгоды</i>	72
<i>Анкета для технологического аудита</i>	74
Глава 4. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей	84
4.1. Характер преимуществ, обеспечиваемых технологией, как основа ее квалификации	84
<i>Предельная экономическая стоимость</i>	95
4.2. Ранжирование технологий по уровню решаемых производственных задач	101
<i>Место оценки полезности технологии на техническом уровне в оценке ее коммерческого потенциала</i>	101
<i>Принципы и показатели оценки полезности технологии</i>	103
<i>Процедура оценки полезности технологии</i>	104
<i>Источники информации, необходимые для оценки полезности технологии</i>	105
<i>Порядок оценки полезности технологии</i>	105
4.3. Ранжирование по рыночному потенциалу.....	124
<i>Порядок оценки инноваций</i>	124
<i>Оборотоспособность технологии</i>	144
<i>Что мешает строить систему управления интеллектуальной собственностью</i>	145
Глава 5. Прогнозирование научно-технического развития как элемент стратегического управления	147
5.1. Взаимосвязь научно-технического развития с социально-экономическим развитием.....	147
<i>Значение технологий в жизни общества</i>	147
<i>Место и роль прогнозов научно-технического развития в системе корпоративного стратегического управления</i>	150
<i>Основные понятия прогностики. Задачи прогнозирования научно-технического развития</i>	159
<i>Классификация прогнозов</i>	160
5.2. Закономерности развития технологических систем.....	162

<i>S</i> -образная модель развития технологии и определение потенциала повышения ее эффективности.....	162
Жизненный цикл технологии как фактор конкурентоспособности предприятия.....	164
Изменение тенденций технологического развития и технологический уровень в различных отраслях экономики.....	167
Задачи и функции прогнозирования в инновационном процессе.....	172
Глава 6. Основные принципы прогнозирования научно-технического развития.....	179
6.1. Процесс прогнозирования.....	179
Обобщенная структурная схема научно-технического прогнозирования.....	179
Системный подход при прогнозировании.....	184
Верификация прогнозов, оценка их точности и достоверности.....	196
Особенности прогнозирования научно-технического развития.....	199
6.2. Источники информации и информационные технологии, используемые при прогнозировании научно-технического развития.....	201
Виды и источники информации, используемые при прогнозировании научно-технического развития.....	201
Научно-техническая и специальная литература.....	202
Патентная информация.....	208
Конъюнктурно-экономическая информация.....	218
Экспертная информация.....	222
Концепция непрерывного мониторинга состояния исследований, разработок, технологий в России и за рубежом.....	223
Глава 7. Методы прогнозирования научно-технического развития.....	226
7.1. Статистические методы прогнозирования.....	226
Основные положения статистических методов прогнозирования.....	226
Методы экстраполяции тенденций развития исследуемого объекта.....	227
Методы анализа потоков публикаций (патентная и непатентная информация).....	233
Регрессионный анализ. Использование <i>S</i> -образной кривой прогресса при про- гнозировании.....	235
Методы многофакторного анализа.....	237
Методы моделирования.....	239
7.2. Экспертные методы прогнозирования.....	240
Предпосылки применения экспертных методов прогнозирования.....	240
Критерии выбора экспертов.....	241
Методы индивидуальных экспертных оценок.....	243
Методы коллективных экспертных оценок.....	250
Достоинства и недостатки экспертных методов прогнозирования.....	259
7.3. Комплексные методы и системы прогнозирования.....	260

<i>Области применения комплексных методов (систем) прогнозирования</i>	260
<i>Основные принципы комплексных методов (систем) прогнозирования</i>	261
<i>Метод «дерева целей», его достоинства и недостатки</i>	263
<i>Автоматизация прогнозирования</i>	267
Глава 8. Практика научно-технического прогнозирования	268
8.1. Научно-техническое прогнозирование на предприятии	268
<i>Выявление потребности предприятия в прогнозировании</i>	268
<i>Организация прогностической деятельности на предприятии</i>	269
<i>Прогнозирование и управленческие решения относительно производственных мощностей компании</i>	274
<i>Систематическое прогнозирование, ориентированное на стратегию. Учет экологической составляющей при разработке технологических прогнозов</i>	276
8.2. Научно-техническое прогнозирование в стране, отрасли и регионе....	278
<i>Праровая база научно-технического прогнозирования в России</i>	278
<i>Перспективы развития ведущих отраслей, отраслевых комплексов: региональные аспекты</i>	279
<i>Зарубежный опыт государственной научно-технической политики и технологического прогнозирования</i>	284
Глава 9. Построение эффективной стратегии коммерциализации	290
9.1. Понятие стратегии коммерциализации	290
9.2. Место технологической стратегии в общей стратегии конкуренции предприятия	291
9.3. Общая и технологическая стратегии бизнеса	292
<i>Технологическая стратегия</i>	294
<i>Технологическая политика и типы технологической стратегии</i>	295
<i>Технологическое видение</i>	299
<i>Элементы технологической стратегии</i>	303
9.4. Сферы приложения технологической стратегии	305
9.5. Стратегия линии продукта.....	308
9.6. Стратегия управления знаниями.....	312
Литература	315