

Оглавление

Введение.	9
Глава 1. Российская экономика в период кризиса: краткий обзор.	11
Глава 2. Государственная антикризисная политика в 2008–2010 годах: общая характеристика	22
Глава 3. Перечень системообразующих организаций, имеющих стратегическое значение: принципы формирования и структура	37
3.1. Цели, принципы и критерии формирования Перечня системообразующих организаций.	37
3.2. Оценка структуры Перечня системообразующих организаций.	43
Глава 4. Анализ основных направлений антикризисных действий, связанных с поддержкой крупных и системообразующих компаний	53
4.1. Комплекс мер поддержки автомобильной промышленности	55
4.1.1. Программа утилизации автотранспортных средств	56
4.1.2. Программа льготного автокредитования	70
4.1.3. Закупка автомобильной техники для федеральных органов исполнительной власти.	80

4.1.4. Предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники	83
4.1.5. Осуществление имущественных взносов в ГК «Ростехнологии» для предоставления беспроцентных займов ОАО «АвтоВАЗ».	91
4.1.6. Повышение ввозных таможенных пошлин на автомобили	93
4.1.7. Изменение условий промышленной сборки автомобилей на территории России	98
4.1.8. Субсидирование железнодорожных перевозок отечественных автомобилей на Дальний Восток и с Дальнего Востока.	106
4.2. Субсидирование части процентной ставки по привлеченным компаниями кредитам.	111
4.2.1. Субсидирование части процентной ставки по кредитам экспортерам промышленной продукции.	113
4.2.2. Субсидирование организациям автомобилестроения и транспортного машиностроения части процентной ставки по кредитам, направленным на технологическое перевооружение	117
4.2.3. Субсидирование организациям лесопромышленного комплекса части процентной ставки по кредитам на создание межсезонных запасов древесины, сырья и топлива	121
4.2.4. Субсидирование части процентной ставки по кредитам на приобретение нового железнодорожного подвижного состава	124
4.2.5. Субсидирование части процентной ставки по кредитам сельскохозяйственных товаропроизводителей	126
4.2.6. Субсидирование части процентной ставки по кредитам организаций оборонно-промышленного комплекса — головных исполнителей государственного оборонного заказа	130
4.2.7. Субсидирование части процентной ставки по кредитам организаций оборонно-промышленного комплекса на осуществление инновационных и инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологичной продукции	132

4.3. Механизмы гарантийной поддержки	137
4.3.1. Предоставление государственных гарантий системообразующим организациям	137
4.3.2. Предоставление государственных гарантий по займам на осуществление инвестиционных проектов	177
4.4. Направления поддержки, реализуемые Внешэкономбанком	183
4.4.1. Предоставление кредитов российским компаниям для погашения внешней задолженности	183
4.4.2. Программа инвестиций Внешэкономбанка в проекты строительства доступного жилья и ипотеку в 2010–2013 годах	194
Глава 5. Влияние антикризисных мер на деятельность российских компаний	199
5.1. Оценка результатов применения различных антикризисных мер (на основе опросов предприятий обрабатывающей промышленности) . . .	199
5.1.1. Результаты опроса 2009 года	200
5.1.2. Результаты опроса 2010 года	214
5.2. Влияние кризиса и антикризисных мер на деятельность крупных и сверхкрупных компаний: примеры и уроки	229
5.2.1. Общие тенденции в сегменте крупнейших компаний и типология траекторий развития по динамике выручки	232
5.2.2. Прохождение кризиса отдельными крупными компаниями реального сектора российской экономики	237
Заключение. Некоторые уроки антикризисной политики с позиций посткризисного развития экономики.	261
Список литературы	268