

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Глава 1. СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА ПРОДУКТОВ. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ	6
1.1. Определение и визуализация стратегии лидерства продуктов	6
1.2. Соответствие нематериальных активов стратегии	17
1.3. Ключевые показатели эффективности	26
1.4. Задачи и стратегические инициативы.....	38
Глава 2. ДЕКОМПОЗИЦИЯ ЦЕЛЕЙ – КПЭ – ЗАДАЧ – ИНИЦИАТИВ ...	44
2.1. Декомпозиция и каскадирование	44
2.2. Декомпозиция в области инновационной деятельности.....	51
2.3. Реализация процессного подхода	66
2.4. Развитие нематериальных активов	80
Глава 3. ЦИКЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И СБАЛАНСИРОВАННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	90
3.1. Цикл стратегического управления	90
3.2. Методика поиска ключевых факторов успеха	96
3.3. Схема разработки стратегии.....	106
3.4. Концепция системы сбалансированного вознаграждения.....	114
Глава 4. ИННОВАЦИЯ ЦЕННОСТИ (СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА») И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ В ССП.....	128
4.1. Стратегия «голубого океана» и ее интеграция в ССП	128
4.2. СГО + ССП: прикладные решения для объединения.....	136
4.3. Организация проекта внедрения	144
4.4. Офис стратегического менеджмента.....	162