

Оглавление

Введение	5
1. Методические подходы к формированию и выбору решений	8
1.1. Модели задач принятия решений	8
1.1.1. Аддитивные решения	8
1.1.2. Иерархические решения — целевые программы	9
1.2. Методика обоснования аддитивных решений	10
1.3. Методика оптимального выбора целевой программы	15
2. Кейсы по секторам экономики и сферам управления	22
2.1. Промышленность	22
Кейс 2.1.1. Оптимальная технология производства химической продукции	22
Кейс 2.1.2. Выбор технологии обработки литья	26
Кейс 2.1.3. Оптимизация сервиса нефтяных скважин	29
2.2. Агропромышленный комплекс	32
Кейс 2.2.1. Развитие молочного производства для импортозамещения	32
Кейс 2.2.2. Оптимизация прироста товарного выпуска компании пищевых продуктов	36
2.3. Экономика и финансы	40
Кейс 2.3.1. Рациональная структура инвестиций в черную металлургию	40
Кейс 2.3.2. Оптимизация мероприятий по повышению эффективности производства	44
2.4. Менеджмент организации	49
Кейс 2.4.1. Оптимизация организационной структуры в корпорации	49
Кейс 2.4.2. Реорганизация структуры внутрикорпоративного управления	52
2.5. Управление цепями поставок	58

Кейс 2.5.1. Повышение эффективности морских поставок	58
Кейс 2.5.2. Оптимизация ресурсного обеспечения бизнеса корпорации	61
2.6. Чрезвычайные ситуации	65
Кейс 2.6.1. Ликвидация лесного пожара	65
Кейс 2.6.2. Предотвращение прорыва дамбы	69
3. Кейсы по выявлению проблем в аспекте целевого управления	74
Кейс 3.1. Практикум по структуризации проблем	74
Кейс 3.2. Граф проблем операционного планирования машиностроительного холдинга	78
Кейс 3.3. Выявление проблем управления машиностроительным холдингом	82
Кейс 3.4. Анализ проблем сервисного сектора агрохолдинга	88
Литература	94
Ответы на задания секторальных кейсов	95
Ответы на задания кейсов по выявлению проблем	100
Об авторах	105